

Pressemitteilung vom 05.01.2021

Das Bonner Start-up „stadtflix“ ermöglicht lokales Onlineshopping in Zeiten von Corona

Das Bonner Start-up stadtflix verspricht eine taggleiche Lieferung jeglicher Produkte aus dem stationären Einzelhandel direkt vor die eigene Haustür. Die Innenstädte, die schon seit einigen Jahren mit der Konkurrenz des Online-Handels zu kämpfen haben, stehen nun mit den anhaltenden Kontaktbeschränkungen vor großen Herausforderungen. Das junge und erfahrene Gründer-Team will durch eine Verschmelzung des Online- und Offlinehandels den deutschen Einzelhandel konkurrenzfähiger machen und den Bestellern eine neue, attraktive Einkaufsmöglichkeit anbieten.

Die beiden Gründer, Louis Deffor und Puya Heidarian, haben in den letzten Jahren schon diverse Projekte im IT- und Veranstaltungsbereich gemeinsam umgesetzt. Beispielsweise haben sie 2020 die Autobühne am Telekom Dome Bonn ins Leben gerufen und haben unter anderem mit der Online-Plattform circolo.com ein soziales Netzwerk für die Gründerszene realisiert.

Nun haben sie erfolgreich die erste Testphase ihrer neuen Plattform abgeschlossen und bereiten zusammen mit vielen Einzelhändlern den baldigen Launch vor. Durch die Kooperation mit dem Bonner Online-Weihnachtsmarkt „keinachtsmarkt.de“ wurden schon in der Vorweihnachtszeit direkt aus dem lokalen Einzelhandel Bestellungen durch das stadtflix Team ausgeliefert.

Schon zeitnah werden die Bonner und Kölner die Möglichkeit haben, sicher und zeitsparend lokal einzukaufen. In einigen Monaten soll stadtflix auch in weiteren Städten verfügbar sein.

Damit möglichst viele Innenstädte von der Plattform profitieren können, ist das Gründer-Team schon im Gespräch mit den ersten Geldgebern, die viel Potenzial in dem geplanten Lieferdienst sehen.

Kontakt für Pressefragen

Puya Heidarian | +49 228 97274458 | hey@stadtflix.de

Weblinks

www.stadtflix.de
www.instagram.com/stadtflix